

# Tachtig tinten grijs



Zorgbedrijf Antwerpen werkt aan een holebi- en transgendersensitief woonzorgbeleid, ook al is dit lang geen evident thema in de woonzorgcentra. Maar uiteraard verblijven en werken er lesbische, homoseksuele, biseksuele en transgender-personen en komen zij er ook op bezoek. Daarom startte de minister van Welzijn in 2016, samen met KliQ vzw, een expertisecentrum over seksuele diversiteit en genderdiversiteit, het Tachtigtintenproject over genderidentiteit in woonzorgcentra.



BART LASUY

**I**n 2017 was er al een eerste studiedag over genderdiversiteit in woonzorgcentra. Daarna volgde er een oproep naar woonzorgcentra die aan de slag wilden gaan met dit thema. De Tachtigtintprijs resulteerde in zes (groepen van) woonzorgcentra die KliQ vzw heeft begeleid tijdens een intensief traject over genderidentiteit en diversiteit. Zorgbedrijf Antwerpen was een van de winnaars van de Tachtigtintprijs.

**Zorg en ondersteuning zonder onderscheid**  
Woonzorgcentra werken in een context die constant in beweging is. Je werking aanpassen aan maatschappelijke evoluties en veranderende behoeften is een permanente uitdaging. Dat is ook het geval voor de woonzorgcentra van Zorgbedrijf Antwerpen. Aandacht voor seksuele identiteit is niet nieuw voor hen. Nog voordat er sprake was van een Tachtigtintprijs werkte Zorgbedrijf Antwerpen al samen met Aditi vzw. Seksuele identiteit heeft er een plaats in de zorg op maat die ze elke dag aan hun bewoners willen bieden. Die zorg op maat werd tastbaar en expliciet voor personeel en bewoners via de *Akte van vertrouwen* van de woonzorgcentra. Een van hun centrale waarden in de

zorg is *Zonder onderscheid*, dus met gelijke behandeling voor niet-heterobewoners. Het was dan ook bijna een evidentie dat Zorgbedrijf Antwerpen zich in 2017 kandidaat stelde voor de Tachtigtintprijs.

## Attitudes gepeild

Omdat seksuele identiteit al tot het uitgebreide vormingsaanbod van Zorgbedrijf Antwerpen behoorde, kozen ze voor een vernieuwde methode. Ze startten met een uitgebreide peiling bij verschillende groepen medewerkers over de manier waarop zij omgaan met genderdiversiteit en seksuele identiteit. Een medewerker van KliQ vzw interviewde enkele verantwoordelijken voor de intake van nieuwe bewoners, de hoofdverpleegkundigen en de verpleegkundigen. Ook de centrumleiders van de lokale dienstencentra werden geïnterviewd. Tot slot ging ook de dienst marketing en communicatie het gesprek aan over de manier waarop zij aandacht hebben voor genderidentiteit. In een feedbackgesprek met de betrokken partijen werden verschillende zaken besproken die naar boven kwamen tijdens de interviews. KliQ vzw ontwierp op basis van deze interviews een gespreksmethodiek met tekeningen om

*Zonder onderscheid* blijft een van de centrale waarden. Het is een blijvende uitdaging ze ook in daden om te zetten. Alle medewerkers moeten ze belichamen en uitdragen. Elke dag moeten zij immers zorg bieden *zonder onderscheid* naar voorkeur, naar seksuele identiteit of naar afkomst.

de soms moeilijk bespreekbare thema's zoals relaties, seksualiteit, genderidentiteit en omgeving ter sprake te brengen.

Uiteraard blijft Zorgbedrijf Antwerpen in de toekomst inzetten op vorming van zijn medewerkers. *Zonder onderscheid* blijft een van de centrale waarden. Het is een blijvende uitdaging ze ook in daden om te zetten. Alle medewerkers moeten deze waarde belichamen en uitdragen. Elke dag moeten zij immers zorg bieden *zonder onder-*

*scheid* naar voorkeur, naar seksuele identiteit of naar afkomst. Een interne stuurgroep van Zorgbedrijf Antwerpen diept het thema verder uit en blijft de medewerkers sensibiliseren om hier aandacht voor te hebben. De dienst marketing en communicatie maakt daarnaast verder werk van een grotere genderdiversiteit in de verschillende communicatiekanalen, zoals de brochures en de website waar beelden van twee mannen die elkaar omarmen of van twee dansende vrouwen het thema

onrechtstreeks ondersteunen. Ten slotte zal voortdurend opgevolgd worden of de waarde *zonder onderscheid* gerespecteerd wordt en of de beloftes uit de Akte van vertrouwen consequent toegepast worden in de dagelijkse praktijk. Dat moet dan ook af te lezen zijn in tevredenheidsmetingen. ■

RIKA VERPOORTEN IS VVSG-STAFMEDEWERKER WOONZORG

Woonzorgcentra die ook aan de slag willen met het thema genderidentiteit en seksuele diversiteit, kunnen terecht op [www.tachtigtinten.be](http://www.tachtigtinten.be). Daar vindt u informatie over de gespreksmethodiek, een regenboogbarometer en een wegwijzer naar de verschillende organisaties die met dit thema werken.

De Akte van vertrouwen leest u op <https://www.zorgbedrijf.antwerpen.be/nieuws/uw-akte-van-vertrouwen>.



**PURO**<sup>®</sup>  
Fairtrade Coffee  
saving the rainforest

Wij geloven in eerlijke lonen voor de boeren die onze koffie telen.  
Puro zet zich ook in voor de bescherming van de regenwouden. Voor elk kopje koffie dat u drinkt, staan wij een financiële bijdrage af aan de natuurbeschermingsorganisatie World Land Trust om bedreigde stukken tropisch regenwoud in Zuid-Amerika duurzaam te beschermen.

[www.purocoffee.com](http://www.purocoffee.com) - 0800/44 0 88

